



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

3 de agosto de 2005

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Julio de 2005

Resumen

En julio de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran de manera conjunta el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 102.2 puntos (enero de 2003=100). Este nivel superó en 6.5% al registrado en igual mes de 2004, cuando había sido de 96 puntos.

El aumento medido a tasa anual que mostró el ICC en julio del año en curso, se originó de alzas de los cinco componentes que lo integran con relación a sus niveles en el séptimo mes de 2004.

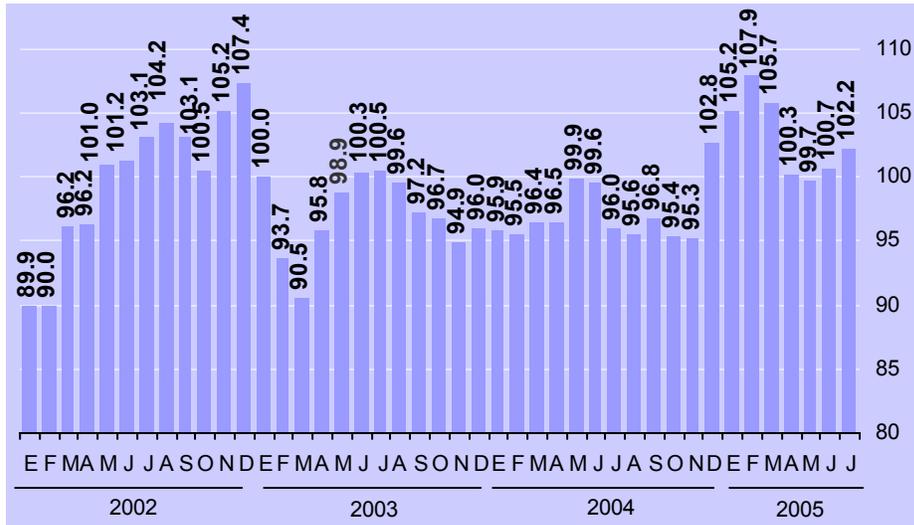
En julio del presente año el Índice de Confianza del Consumidor resultó en su comparación mensual mayor en 1.5% al observado en el pasado mes de junio.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se elabora con la información obtenida de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO), que recaban conjuntamente el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México, en 48 ciudades del país que comprenden a las 32 entidades federativas. En julio de 2005 el referido Índice se ubicó en 102.2 puntos (enero de 2003=100), nivel que superó en 6.5% al observado en julio de 2004, mes en que había resultado de 96 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales que participan en su medición: dos de estos recogen las opiniones de los consumidores sobre la situación económica actual y esperada en el hogar entrevistado; otros dos indicadores analizan las percepciones sobre la situación económica actual y esperada del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este contexto, el incremento que presentó en julio de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2004, tuvo su origen en aumentos anuales de sus cinco componentes parciales.

Por otra parte, en julio pasado el ICC en su comparación mensual mostró un incremento de 1.5% con relación al nivel que había presentado en junio de este mismo año. Dicho movimiento respondió a alzas significativas a tasa mensual de dos de los cinco indicadores parciales que lo integran.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2004						2005						
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.
Índice de Confianza del Consumidor	96.0	95.6	96.8	95.4	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7	100.3	99.7	100.7	102.2
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8

El comportamiento en julio de 2005 de los indicadores parciales que componen al Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en julio de 2005 en 100.7 puntos. Esta cifra superó a la de 97.2 puntos registrada en igual mes de 2004, lo que representó una alza de 3.6 por ciento. En cuanto a su comparación mensual, este indicador presentó una disminución de (-)0.8% con relación a junio de 2005.

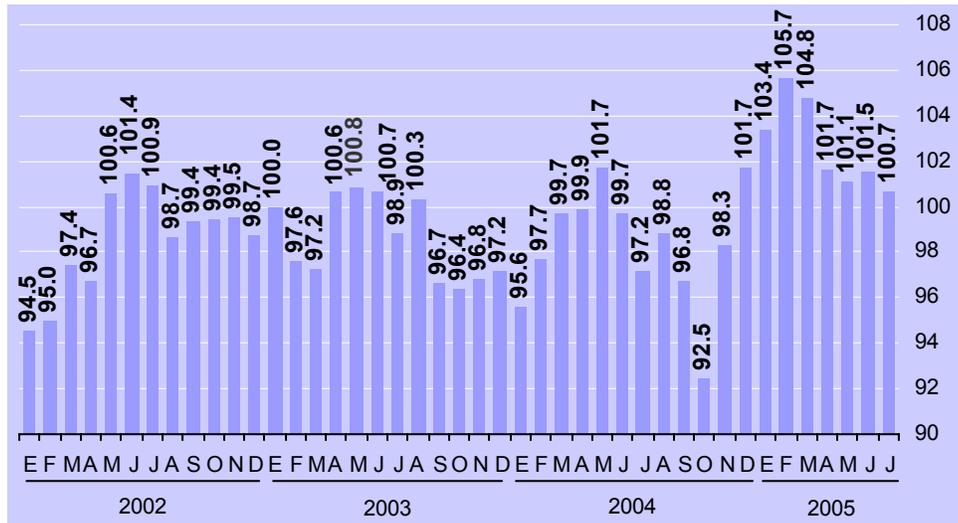


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

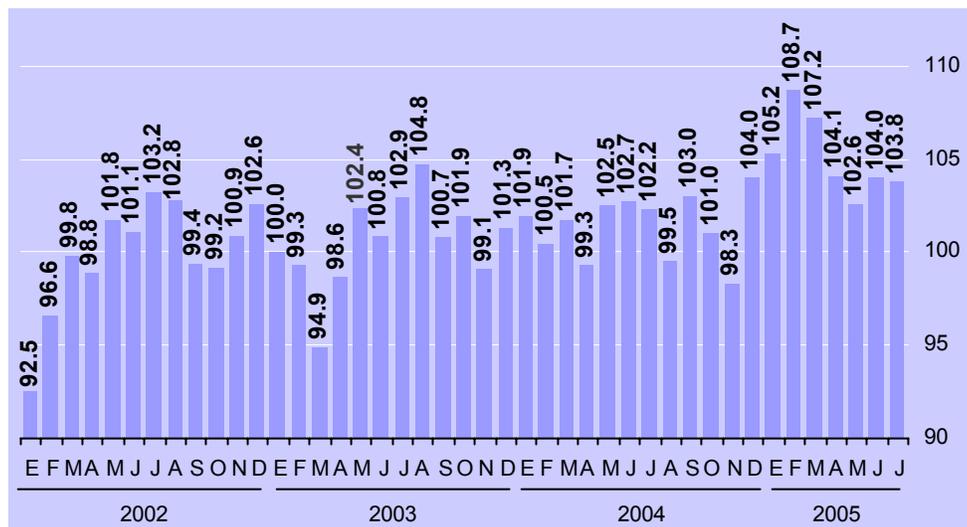
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual se situó en julio pasado en 103.8 puntos, nivel más alto que el de 102.2 puntos registrado en igual mes de 2004, lo que implicó que dicho componente se acrecentara 1.6 por ciento. Por otra parte, en su comparación mensual, tal indicador descendió (-)0.2% con respecto a su nivel en junio del año en curso.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



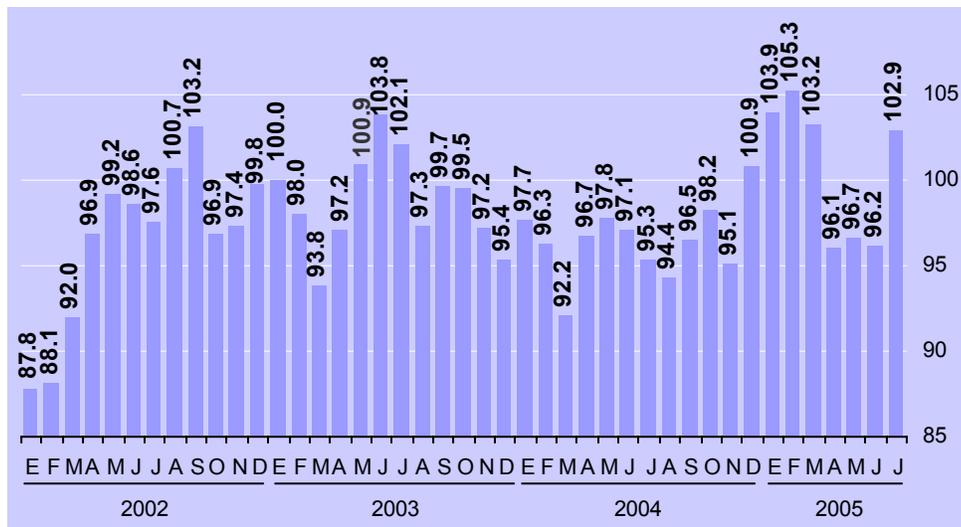


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (c) En cuanto a la evolución en julio del presente año del **indicador parcial que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses**, éste alcanzó un nivel de 102.9 puntos, cifra mayor que la de 95.3 puntos observada en el mismo mes de un año antes; resultado que significó un incremento de 8% a tasa anual. En términos mensuales, en el séptimo mes de 2005 este indicador aumentó 7% con relación al nivel que había reportado en el mes precedente.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)



- (d) El **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** presentó en julio de este año un ascenso anual de 5.6 por ciento. Ello considerando que en el mes de referencia su nivel se situó en 101.8 puntos, mientras que en julio de 2004 se había ubicado en 96.4 puntos. Asimismo, en su comparación mensual, este indicador parcial se elevó 2.5% frente al que había registrado en el mes inmediato anterior.

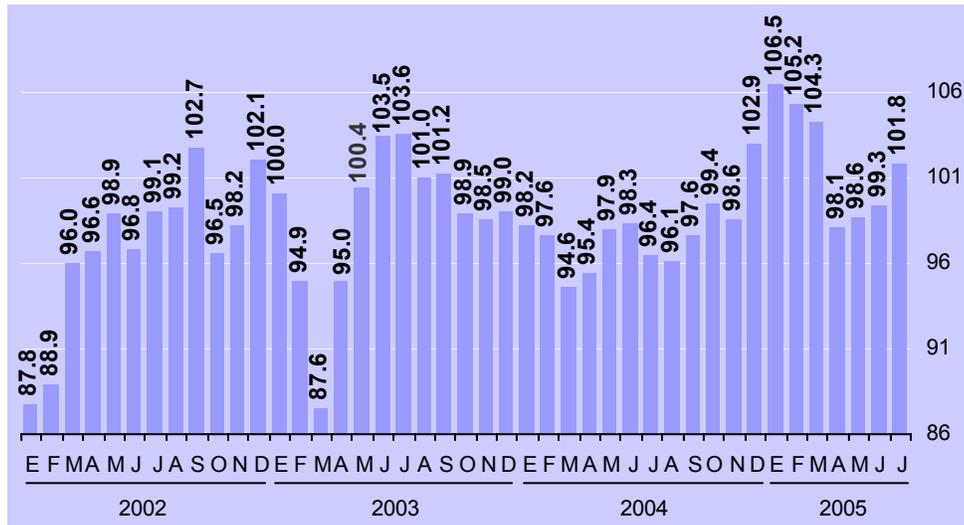


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



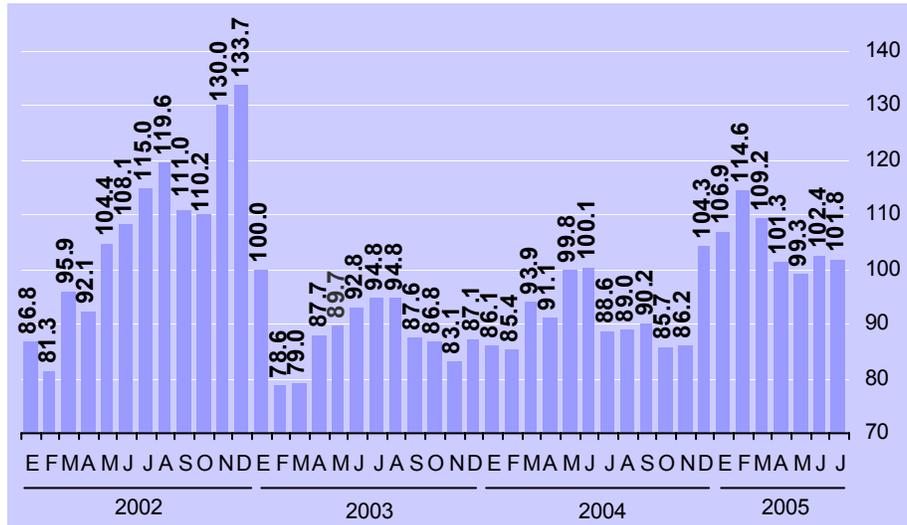
- (e) En julio de 2005 aumentó en su comparación anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. Así, en el séptimo mes del año este componente se ubicó en 101.8 puntos, mientras que en igual mes de 2004 había sido de 88.6 puntos, lo que dio lugar a un incremento anual de 14.9 por ciento. En contraste con lo anterior, este indicador observó en julio pasado una disminución a tasa mensual de (-)0.6 por ciento.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.